

Prácticas de consumo de comidas fuera de hogar

La investigación llevada a cabo por CESNI sobre prácticas de consumo de comidas fuera del hogar en el ámbito de la C.A.B.A ha finalizado la etapa de recolección de encuestas y carga de datos de las mismas. Con un número final de casi 400 encuestas completas (autoadministradas) el equipo se encuentra realizando el análisis y la elaboración de los datos. El objetivo del estudio es obtener información sobre la cantidad y calidad de los alimentos comprados para el consumo fuera del hogar así como la frecuencia de dicha compra y su costo. Además se está realizando un análisis de composición química en una muestra de platos de consumo habitual. Hasta el momento, se obtuvieron resultados del grupo de muestras de la primer categoría (tartas de verdura) y se están analizando las 4 categorías restantes (tartas con diferentes rellenos).

El estudio cuenta con el apoyo económico de la Cámara Argentina de Vales de Alimentación (CEVAS).



CESNI